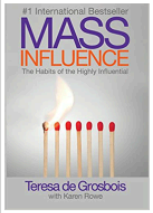
MASS INFLUENCE de Teresa de Grosbois



"soyez le changement que vous voulez voir dans le monde"

= principes

mérite

se vanter ≠ promotion de soi

1. jouer en grand

2. authenticité

3. de 1 à plusieurs

4. influence = monnaie d'échange

5. relations avec d'autres influenceurs

6. créer des cycles de réciprocité

7. connecter les personnes influentes

8. concentrateur de connecteurs

expertise ≠ influence

9. engager et impliquer les autres

10. passer à l'action

pas d'actions = pas de résultats